# Resumen inicial - Proyecto

Cliente:

Proyecto:

Fecha:

## Sobre el proyecto

**Presentación general de la empresa y sector en el que se encuentra. ¿Quién eres?**

*Ejemplo: “Somos una startup de tecnología educativa que ofrece cursos online de programación para jóvenes de 16 a 25 años.”*

**Misión de la empresa ¿Por qué y para qué?**

*Ejemplo: “Queremos democratizar la educación tecnológica para que más personas accedan a empleos digitales.”*

**Posicionamiento ¿Cómo?**

*Ejemplo: “Queremos posicionarnos como la plataforma más práctica y accesible para aprender programación desde cero.”*

**Productos y/o servicios ¿Qué?**

Ejemplo: “Cursos online, talleres presenciales, mentorías personalizadas.”

## Contexto

**Tipo de aplicación** (web, landing, campaña, aplicación web…)

*Ejemplo: “Landing page para una campaña puntual”*

**Público objetivo** (edad, perfil, áreas de interés...)

*Ejemplo: “Hombres y mujeres de 25 a 40 años, con interés en la sostenibilidad y la moda ética.”*

**Dispositivo predominante** (escritorio, portátil, móvil…)

*Ejemplo: “El 70% de nuestro tráfico llega desde el móvil.”*

**¿Cómo encuentran los usuarios tu proyecto?** (redes sociales, campañas, orgánico…)

*Ejemplo: “Principalmente a través de Instagram Ads y SEO en Google.”*

**Marcas competidoras** (lista de empresas con sus sitios web si es posible)

*Ejemplo: “Coursera (coursera.org), Platzi (platzi.com).”*

**Tu factor diferenciador** (que te diferencia del resto y hace que destaques)

*Ejemplo: “Ofrecemos tutorías en vivo con expertos, no solo cursos grabados.”*

**Inspiración** (comparte alguna web de cualquier industria e indica por qué los encuentras inspiradores)

*Ejemplo: “Me gusta la web de Airbnb por la sencillez y claridad en la navegación.”*

### **Opcional**

**Análisis del estado de tu proyecto actual** (comparte cualquier cosa que pueda resultar útil. Análisis, estudios, temas, tecnologías, diseño…)

*Ejemplo: “Actualmente tenemos una web en WordPress, pero carga lenta y el diseño está desactualizado.”*

**Que te gusta / funciona bien en tu proyecto actual**

*Ejemplo: “Las fotos de producto reciben buenos comentarios.”*

**Que no te gusta / funciona mal en tu proyecto actual**

Ejemplo: “El proceso de compra es confuso y muchos clientes abandonan el carrito.”

## Objetivos

**¿Cuáles son los objetivos para el proyecto?**

*Ejemplo: “Incrementar un 30% las ventas online en 6 meses.”*

**¿Qué tipo de experiencia espera ofrecer a los usuarios?**

*Ejemplo: “Una experiencia rápida, clara y confiable para reservar cursos.”*

**¿Cuál es la principal llamada a la acción (CTA) del proyecto?** (La sección que un usuario debe visitar o la acción que debe realizar)

*Ejemplo: “El botón de ‘Solicitar presupuesto’ debe ser lo más visible.”*

**¿Qué emociones quieres transmitir con el diseño?**

*Ejemplo: “Confianza, cercanía y profesionalismo.”*

## Entregables

**¿Qué vistas tiene que tener el proyecto? Si es posible, muy brevemente di lo que quiere mostrar en cada una de ellas** (Página principal, sobre nosotros, servicios…)

*Ejemplo: Página principal, sobre nosotros, servicios, contacto, blog, área privada.*

**Idioma(s) del proyecto**

*Ejemplo: Español e inglés.*

**Dominio del proyecto** (si es público)

*Ejemplo: “www.miempresa.com”*

**Fases principales** (ejemplo: investigación, diseño, desarrollo, pruebas, entrega).

*Ejemplo: Investigación → Diseño → Desarrollo → Pruebas → Entrega.*

**Plazos** (fechas estimadas)

*Ejemplo: “Queremos lanzar la web en noviembre.”*

## Tecnologías (solo si hay preferencias)

**Alojamiento del sitio.** (si ya hay un servidor, o hay que crear uno nuevo)

*Ejemplo: “Ya tenemos hosting en Vercel”.*

**Funcionalidades especiales.** (filtros, calendarios, herramientas de búsqueda, mapas, formularios. En caso de tener indicar los parámetros a filtrar, registrar, mostrar…).

*Ejemplo: “Buscador con filtros por categoría y precio.”*

**API.** (si existe alguna)

*Ejemplo: “Disponemos de una API para sincronizar productos con el ERP interno.”*

## Información adicional

**Si tiene alguna información relevante para compartir inclúyala aquí.** (puede incluir imágenes)